

**FISA DISCIPLINEI**

1. Date despre program

Institucia de invatamant superior	UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” SIBIU
Facultatea/Departamentul	FACULTATEA de ȘTIINȚE/ Științe ale Mediului, Fizică, Educație Fizică și Sport
Domeniul de studii	Știința sportului și educației fizice
Ciclul de studii	Master
Programul de studii/Calificarea	Antrenament și Performanță/Master

2. Date despre disciplina

Denumirea disciplinei	Marketing în sportul de performanță		
Titularul activitatilor de curs	Prof. univ. dr. DIONISIE MARIAN TURCU		
Titularul activitatilor de seminar			
Anul de studiu - II	Semestrul - I	Tipul de evaluare - E	Regimul disciplinei - O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activitatilor didactice)

Numar de ore pe saptamana	2 ore
Total ore din planul de invatamant	28/28C
Distributia fondului de timp	28 ore
Studiul dupa manual, suport de curs, bibliografie si notite	14 ore
Documentare suplimentara in biblioteca, pe platformele electronice de specialitate si pe teren	
Pregatire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii si eseuri	
Tutoriat	1 ora/sapt.
Examinari	20 min.
Alte activitati	-
Total ore de studiu individual	28
Total ore pe semestru	28
Numărul de credite	4

4. Preconditii (acolo unde este cazul)

de curriculum	
de competente	*

5. Conditii (acolo unde este cazul)

De desfasurare a cursului	Baza didactică a ULBS
de desfasurare a seminarului/laboratorului	Baza didactică a ULBS



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Să transmită și să utilizeze noțiunile de bază din domeniul marketingului sportiv. Să explice termenii de bază ai domeniului.
Competențe transversale	Să simuleze utilizarea limbajului de specialitate în diferite situații. Să susțină și să inițieze conversații pe teme date.

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Aprecierea componentelor și importanța unui sistem informațional de marketing. Importanța comunicării în activitatea de marketing și particularități specifice ale contractelor de sponsorizare în sportul de performanță.
Obiectivele specifice	Promovarea și vânzarea imaginii sportive .

8. Continuturi

Curs	Metode de predare	Observatii
Instituții și organisme de marketing	Prelegere	2
Necesitatea marketingului sportiv	Prelegere	2
Rolul informației în marketing	Prelegere	2
Sponsorizarea activității sportive	Prelegere	2
Sponsorizarea sportivă în România	Prelegere	2
Reguli generale pentru strângerea de fonduri	Prelegere	2
Principalele modalități de strângere a fondurilor	Prelegere	2
Marketingul direct și imaginea sportivă în sportul de performanță	Prelegere	2
Structura și organigrama marketingului în sportul de performanță	Prelegere	2
Comportamentul consumatorului de sport	Prelegere	2
Înțelegerea diferiților factori individuali și de mediu care modelează implicarea și angajarea consumatorului de sport	Prelegere	4
Înțelegerea procesului decizional al consumatorului de sport	Prelegere	4
Bibliografie Turcu Dionisie – Marketing sportiv, Editura Psihomedica, Sibiu, 2003. Turcu Dionisie Marian – Managementul activităților în educație fizică și sport. Note de curs. Sibiu, 2008. Muraru Anton – Pedagogia sportului, Editura Ex Ponto, Constanța, 2000. Turcu Dionisie – File din istoria educației fizice și a sportului din România, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, Sibiu, 1997. Turcu Dionisie – Istoria educației fizice și a sportului, Editura "Mira Design", Sibiu, 2000. Turcu Dionisie – Management în educație fizică și sport, Editura Continent, Sibiu, 2001. ***MTS – Managementul activităților sportive. Buletin informativ, București, 1997.		



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Coroborarea conținutului disciplinei cu cerințele MECTS.

10. Evaluare

Tip de activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Răspunsuri la examene, seminarii	Lucrare scrisă	20% prezență
	Evaluare activități aplicative	Examen teoretic scris	50%
		Referat	30%
Seminar/laborator			
Standar minim de performanță	50 % prezență minim		
*			

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 25.09.2018

Data avizării în Departament: 01.10.2018

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Dionisie Marian Turcu	
Director de departament	Lector univ. dr. Voichița Gheoca	